

# PMI, 7,5 mln per promuovere marchi e disegni



Le agevolazioni MISE volte a promuovere la valorizzazione di prodotti correlati ad un **disegno o modello** e a sostenere l'estensione all'estero dei **marchi** delle **piccole e medie imprese**, fanno rispettivamente il *tris* e il *bis*. I due nuovi bandi, **Disegni +3** e **Marchi +2**, sono stati ufficializzati ieri tramite pubblicazione in Gazzetta del relativo avviso (Serie Generale n. 282 del 3 dicembre 2015). È, dunque, ufficialmente partito il conto alla rovescia per la decorrenza dei termini di presentazione delle istanze: a partire dal 60° giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso in Gazzetta per il bando **Marchi +2** e dal 90° giorno successivo per il bando **Disegni +3**.

Le risorse totali a disposizione ammontano a **7,5 milioni di euro**, di cui 4,7 milioni a favore di **Disegni+ 3** e 2,8 milioni per **Marchi+2**, che consentiranno a nuove imprese di beneficiare delle misure già godute in passato da molte altre. Secondo i dati diffusi dal MISE, con il bando "**Marchi+**" sono state, infatti, agevolate 2.042 domande, a fronte delle oltre 3.000 presentate, per un importo di agevolazioni concesse pari ad oltre 4,7 milioni di euro, mentre con il bando "**Disegni+2**" sono state agevolate 107 domande, rispetto alle oltre 600 presentate, per un importo di agevolazioni concesse pari a circa 5 milioni di euro.

Le **due nuove versioni** ripresentano i caratteri delle passate: il nuovo bando **Disegni+3** promuove la messa in produzione e la commercializzazione di prodotti correlati ad un disegno o modello registrato, mentre la misura **Marchi+2** mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI per l'estensione all'estero dei propri marchi.

Oltre che sul sito del MISE, è possibile reperire i rispettivi **bandi** e la **modulistica** per le istanze anche sui siti dell'Ufficio italiano brevetti e marchi e dell'Unione Nazionale delle Camere di Commercio.

*FONTE: [nuovofiscopiu.giuffre.it](http://nuovofiscopiu.giuffre.it)*